

Daftar Pustaka

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). Manajemen pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Damiati, M. L., & Suriani, M. (2017). *Perilaku Konsumen*.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Agus, H. (2012). Komunikasi pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ratih, H. (2005). Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Kerin, R. A., & Peterson, R. A. (2015). Pemasaran Strategis. Edisi Kesebelas jilid, 1.
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2015). *Perilaku Konsumen: edisi revisi*. Kencana.
- Sumarwan, U. (2019). *Pemasaran Strategik: Perspektif perilaku konsumen dan Marketing plan*. PT Penerbit IPB Press.
- Wibowo, L. A. (2019). Manajemen komunikasi dan pemasaran.
- Morrison, M. A. (2015). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu. Kencana.
- Hidayat, C. (1998). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Moleong, L. J. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research techniques. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Wahyu, A. (2009). Manajemen Operasi Jasa. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., Armstrong, G., Yati Sumiharti, S. E., & Imam Nurmawan, S. E. (1999). Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran, edisi 1. Jakarta: Rajawali Perseda.
- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Wood, Ivonne. 2019. Layanan Pelanggan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hermawan, Agus. 2007. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mahmud, M. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern, cetakan pertama. Penerbit: Cakra Ilmu, Jakarta.

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Supranto, Johanes dan Nandan Limakrisna. 2010. Pemasaran Untuk Pemimpin Sektor Publik dan Organisasi Nirlaba yang Visioner. Jakarta: Salemba Empat.